



ארגונים עסקיים וחברתיים - סוגי השותפויות

תרומות

בשותפות תורם-נתרם נותנת החברה העסקית תרומה פילנתרופית לארגון שלא למטרות רווח, המאפשרת לארגון להמשיך להתקיים או להרחיב את פעולותיו לטובת הקהילה. החברה התורמת זוכה בתמורה להכרה על פועלה הפילנתרופי דבר העשוי לחזק את דימויה החיובי בעיני הציבור. חברות רבות בעולם מעורבות במה שנהוג לכנות פילנתרופיה אסטרטגית או השקעה חברתית של ארגון כאשר הנתיבה מכוונת לארגונים שלא למטרות רווח המקדמים נושאים חברתיים ובמקביל גם מטרות עסקיות.

שיווק תלוי מטרה

אסטרטגיה שיווקית הקושרת חברה ומוצר/יה לסוגיה או למטרה; העיקרון כאן הוא קידום הדימוי של החברה תוך קידום המטרה שנבחרה או הארגון שלא למטרות רווח. ישנם המשתמשים במונח "שיווק תלוי מטרה" כדי להדגיש את האופי ההדדי של השיווק שבו חברה תורמת - בדרך כלל לפרק זמן קצר - אחוז מסוים ממכירות אחד ממוצר/יה למען קידום סוגיות חברתיות.

המונח "שיווק תלוי מטרה (Cause-Related Marketing) נטבע ב- 1983 ע"י האמריקן אקספרס' עם השקת תכנית שעיקרה תרומת פני אחד עבור כל שימוש שיעשה בכרטיס האשראי ודולר אחד עבור כל הנפקה של כרטיס אשראי חדש עבור תכנית לשיווק פסל החירות; במשך ארבעת חודשי המבצע דווחה החברה על עלייה של 28% בשימוש בכרטיסי האשראי שלה והיא תרמה סכום של למעלה מ- 2 מיליון דולר לשיווק פסל החירות.

חסויות

מונה רחב המכסה סוגים שונים של קשרי עסקים-ארגונים שלא למטרות רווח על בסיס עסקי; יצירת קשר עם שותפים עסקיים מאפשרת לארגונים שלא למטרות רווח ליצור הזדמנויות חדשניות מסוגים שונים לתמוך חסויות, שיביאו קהל יעד חדשים, הגדלת התמיכה הכספית או בניית יכולת אסטרטגית ותפעולית. לעתים מאמצים סוגי חסויות היוצרים הזדמנויות ברמה הפיננסית או ברמת התרומות. למשל, ספונסר מתחום התקשורת יכול להציע תמיכה פרסומית למפעל חברתי, ספונסר בודד יכול לקחת על עצמו את כל האחראיות על החסות, וספונסר עם כותרת יכול לתת כסף בתמורה להופעת שמו בתוך האירוע או על-גבי המוצר. חשובה על-כן הגדרה מדויקת של תחומי אחריות - בצורה של הסכם או הצהרת מדיניות כתובים - המבטיחה שהשותפות תתאים לאופי המיוחד של הארגון שלא למטרות רווח מחד ולאסטרטגיה העסקית ולאופי העסק מאידך.

העברת מסר חברתי

שותפות שבה ארגון שלא למטרות רווח פועל יחד עם חברה עסקית או התקשרות כדי להעביר מסר בעל עניין ציבורי. למשל הכנת סדרת טלוויזיה המעבירה מסר נגד אלימות, סמים או אחרות. הפעלת ומימון טלוויזיה שכונתית המעודדת תושבים לקחת חלק בפעילות השכונתית.

ארגון בריאות שלא למטרות רווח מנסה לשכנע חברה, המייצרת תרופות, להזיל לחולי איידס מעוטי יכולת את התרופה שהחברה מייצרת. ייתכן שבהתחלה הארגון ינקוט בטקטיקה עינת כדי לזכות בתשומת לב החברה ובכיסוי תקשורתי. מאוחר יותר תמצא הדרך לפעול בשיתוף פעולה תוך השפעה הודדית, שתוביל להגשמת היעדים ולסיפוק הצרכים של שני השותפים כאחד. החברה והארגון יכולים לפעול יחד, כדי לשכנע חברות אחרות ללכת בעקבותיהם

מפעלים חברתיים

מגוון רחב של פעילויות, המביאות תועלת עסקית לחברה על ידי שיתוף פעולה עם ארגון שלא למטרות רווח, המקבל כתמורה משתו בעל משמעות עבורו - למשל, רכישת מוצרים המיוצרים על ידי אוכלוסיית מיוחדות, כמו איטרים משוחררים ו אנשים בעלי מוגבלויות, או הכשרתם והעסקתם בעסק.

חילואים בחברה

קטגוריה רחבה של שיתוף פעולה בין חברות עסקיות לבין ארגונים שלא למטרות רווח, שעיקרה רתיחת סגל העובדים והמפעל או החברה למטרות פילנתרופיות באופנים שונים ומגוונים: ע"י תרומות שעות הוראה או הדרכה של מומחים בתחומים שונים (ארגון ומינהל, מחשבים, יזמות, הכנה לבגרויות וכד'), פתיחת סדנאות המפעל לשימוש הקהילה, תרומות כספיות של סגל העובדים למטרות חברתיות וכד'.

סינגור קהילתי

שותפות פורמלית או בלתי פורמלית, שבה ארגונים שלא למטרות רווח וחברות עסקיות פועלים יחד כדי לשכלל את דרכי הפעולה, לשנות חדיניות ציבורית או לאמץ סטנדרטים חדשים. לעתים מתחילים הקשרים הללו בגלל סוגיות שנויות במחלוקת, המתפתחות עם הזמן להסדרים של שותפות. למשל: חברה.



מימין: גדעון בן ישראל מקבל אות כבוד